



令和3年3月9日(火)例会(第2803回)報告(晴)No.2631

出席率29/39 74.36% 第2801回補正出席率 32/39 82.05% コロナ対策例会

Zoom出席 市場、酒井(博)、松井

欠席者 門永、小板、屬、谷田、浜田(一)、浜田(貴)、福嶋、堀田、松本(正)、村山

出席免除 足立、田中、増谷、渡辺(昇)

◆会長時間瀬戸良三 会長

10年前の3月11日、三陸沖の太平洋を震源とした東日本大震災がありました。震災から3ヶ月過ぎた時点で死者約15,000人、行方不明者約7,500人、負傷者約5,400人。また、125,000人が避難生活を余儀なくされていました。地震で大津波が発生し、映画の1シーンの様に、街・家・車・人が一瞬にして飲み込まれていくのをテレビ等で見ました。あれから10年、津波に飲まれた街ではかさ上げ工事が続き、いまだ放射線量が高くて住めない街もあります。被災者が日常を取り戻す為には、あの日のあの時を「昔の事」と片付けてしまわない様に、長期的支援が必要だと感じます。

◆幹事報告 駒澤美紀 幹事

◎岩崎GE事務所より「PETSのZoom出席案内」「地区委員推薦願い」 ◎鳥取北RCより「合同IM案内」 ◎近隣各RCより「例会変更連絡」 ◎市長より「検温器寄贈への感謝状」 ◎新日本海新聞社より「草間彌生展ご案内」※事務局に前売券20枚あり

◆3月定例理事会報告 駒澤美紀 幹事

【議題】①2021-22年度委員長(案)[審議]→承認: 本日配布
②合同IMの参加と登録協力[審議]→承認…出席者を募る・登録は任意(〆切: 3/16)

《新入会員バッジ授与式》

新入会員 中村栄治(なかむらえいじ)さん
事業所 中村・山内法律事務所
役職 弁護士
生年月日 昭和53年8月26日(42歳・午年)



◆例会変更(受付=ビジター受付、定刻・ANAクラウン米子)

☆米子東RC 3/17(水) 休会(定款7条) ビジター受付無
☆米子中央RC 3/18(木) 休会(定款7条) ビジター受付無
☆米子RC 3/19(金) 休会(定款7条) ビジター受付無
☆米子南RC 3/22(月) 休会(定款7条) ビジター受付無

1月誕生日祝い

5日 渡辺 昇 16日 木村正明
9日 堀田 政 17日 黒田 耕
10日 岡田 端 21日 山崎慎也 各会員



2月誕生日祝い

2日 藤瀬秀親 17日 庄司尚史
3日 市場和志 20日 定秀陽介
11日 松本勝志 各会員



—スマイルBOX—

◎誕生日祝 市場、岡田、喜多村、木村、黒田、定秀、庄司、友森、西富、福嶋、藤瀬、松本(勝)、山崎 ◎結婚祝 定秀、福嶋、三輪 ◎森脇様の卓話、楽しみにしています。瀬戸、赫 ◎新入会員・中村さんをお迎えして 酒井(英)、中木、北國、山崎、駒澤 ◎次年度役員・委員長のお役目を快くお引き受け頂きありがとうございました 中田 ◎体温正常でした 内田 ◎久しぶりの例会です 三輪

3月誕生日祝い

5日 西富信夫 14日 喜多村実
12日 友森昌幸 18日 福嶋法爾 各会員



◆3月行事予定(水と衛生月間)

3/20(土) 会長エレクト研修<PETS> 短縮開催(鳥取市)
23(火) 休会(定款7条)
30(火) 休会(定款7条)

◆委員会報告

◎ゴルフ同好会…岡空晴夫 幹事

3/28(日)LC主催ゴルフに参加予定でしたが、都合により大山ゴルフにて、境港RC独自のコンペに変更。参加者募集中です。

◎ロータリーの友3月号紹介…赫 太郎 雑誌・広報委員

—プログラム—「友森工業による、地元山陰 地域貢献活動のご紹介」—

(有)友森工業 企画開発部 森脇 剛 氏

この会場と同じ竹内団地に所在する友森工業の社員、森脇と申します。本日はその本業以外で、地域貢献のために、会社と社員が行ってきたこの10年間の活動を、ご紹介します。



まず金具類による地元貢献『一升瓶持ち手』。日本酒の出荷ケース数が年々減っているのは『一升瓶が大きくて重く両手でないと扱いにくいこと』が影響しているのではないか、と仮説を立て、ワンタッチで一升瓶に取り付けてビールジョッキのように扱える持ち手を開発しました。これは10年間で1個だけ売れました。

もうすこし評判が良かった金具もあります。取引先があるので訪ねる松江市中心商店の茶屋・醤油屋・和菓子屋など、雰囲気の良い店の多くの入口が「引き戸」だと気が付いて企画した取っ手飾りです。20店舗ほどが取り付けに同意してくださっていて「取っ手飾りのある街並み」がいつか松江の伝統になると素敵なのだが、と願望しております。

さてここからは地元の歴史資源の再現CG作成です。石垣しか残っていない『米子城再現図』。平安時代に48mあった『出雲大社の再現図』。地下にあって見えないために「日本3大がっかり名所」にランクインしている石見銀山の、本当の凄さを知らしめるための『銀山坑道CG』。・などを作成してきました。地域の歴史文化の真価を知ることが、郷土への愛着や誇りを醸成し、それが定住率向上や観光客増につながればと願っております。以上が、友森工業が本業とは別に行ってきた、企業の地域貢献(CSR)活動です。